

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Electronica, Telecomunicații și Tehnologia Informației/Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale/ 20/20/10/100
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Electronică Aplicată / 20/20/10/100/10/inginer Electronică Aplicată

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴			Economie Generala/DC				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			General Economics				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. Alin Artene				
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵			Asist. Dr. Elena Boatca				
2.4 Anul de studii ⁶	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOB

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	2.36 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			0.71
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0.71
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0.94
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			10
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			10
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			13
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5.36				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a activităților practice	•

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• C1. Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, grafică asistată de calculator, bazele electrotehnicii, limbaje de programare • C12. Studentul/absolventul explică metodologiile de proiectare inginerescă și criteriile de evaluare tehnică și economică a proiectelor. • C3. Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului. Acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. • C4. Studentul/absolventul definesc concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, vor identifica și selecta metode și tehnici specifice activității de marketing..
Abilități	• A1. Studentul/absolventul operează cu concepte, principii și metode de bază din matematică, fizică, grafică asistată de calculator, bazele electrotehnicii, limbaje de programare. • A2. Studentul/absolventul rezolvă probleme de matematică, fizică și bazele electrotehnicii cu aplicabilitate în inginerie și validează soluția obținută. • A3. Studentul/absolventul efectuează calcule ingineresti și economice de complexitate medie și le asociază cu reprezentări grafice letrice sau specifice proiectării asistate de calculator. • A4. Studentul/absolventul aplică metode matematice și fizice pentru analiza și modelarea unor probleme ingineresti simple • A7. Studentul/absolventul concepe soluții, respectând standarde relevante, pentru probleme de inginerie de complexitate medie care îndeplinesc nevoile specificate, respectând cerințe de sănătate publică, siguranță, bunăstare, mediu, sustenabilitate și factori economici, precum și alte constrângeri specifice • A9. Studentul/absolventul aplică tehnici moderne de management de proiect, tehnici economice și de luare a deciziilor inclusiv într-un cadru multidisciplinar. • A37. Studentul/absolventul este capabil să: analizeze și evalueze proiecte ingineresti conform criteriilor tehnice, economice și de calitate. • A45. Studentul/absolventul este capabil să proiecteze și pregătească prototipuri pentru producție, respectând normativele tehnice și economice • A2. Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale.. • A7.. Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. • A8. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice domeniului. • A9. Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice, interpretând tendințele și impactul acestora asupra mediului de afaceri. De asemenea, vor aplica în mod adecvat metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente specifice de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale. • A10 Studentul/absolventul experimentează tehnici de marketing în analiza mediului intern și extern al unei entități economice și analiza pieței produselor și serviciilor..
Responsabilitate și autonomie	• RA8. Studentul/absolventul arată spirit de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională. • RA11. Studentul/absolventul aplică metodele de management de proiect și metodele economice, cum ar fi managementul riscului și al schimbării, precum și limitele acestora • RA4.. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. Demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de • analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni. • RA5. Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională. • RA6. Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare, studii de piață, proiectează politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea afacerilor, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor activităților de monitorizare și control la nivel organizațional..

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Informatizarea activitatilor firmelor in urma intelegerii modului de functionare si a activitatii acestora si dezvoltarea spiritului antreprenorial
- Identificarea si solutionarea problemelor aferente proceselor economice din cadrul firmelor prin colaborarea cu departamentele din cadrul firmelor si optimizarea proceselor
- Transmiterea culturii organizationale si invatarea modului de prezentare a firmei in relatiile cu angajatii, clientii si furnizorii

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Introducere în Economie 1.1. Activitatea economica si stiintele economice 1.2. Nevoile si resursele economice 1.3. Raritatea si alegerea 1.4. Riscul si incertitudinea în economie 1.5. Sisteme economice. Economia de piata contemporana	2	Clasice, prin prezentarea la tabla a structurii cursului; Prezentare Power Point este folosita ca sprijin pentru explicarea rationalitatii economice, efectuarea unor comparatii sau analiza unor studii de caz.; materiale curs disponibile in format electronic – materiale de e-learning; întâlniri Zoom, mesaje și forum CV
2. Agentii economici 2.1. Definitia si clasificarea agenților economici 2.2. Firma si funcțiile sale 2.3. Societatile comerciale	2	
3. Activitatea de producție 3.1. Factorii de producție 3.2. Functia de productie 3.3. Capitalul – principal factor de productie. Concept, Forme, Structura, Indicatori, Amortizare	2	
4. Costul de producție 4.1. Conceptul de cost. Relatia cost-pret 4.2. Tipologia costurilor 4.3. Comportamentul costurilor 4.4. Relatia cost-profit. Pragul de rentabilitate	2	
5. Productivitatea factorilor de producție 5.1. Conceptul de productivitate 5.2. Formele productivitatii 5.3. Factorii care contribuie la cresterea productivitatii	2	
6. Cererea si oferta 6.1. Cererea: functii, legea cererii, elasticitatea 6.2. Oferta: concept, factori de influenta, elasticitate	2 2	
7. Piața si concurența 7.1. Definirea si functiile pietei 7.2. Clasificarea pietelor 7.3. Imperfectiunile pietelor 7.4. Definirea si functiile concurenței 7.5. Forme ale concurenței	2 2	
8. Preturile si mecanismul pieței 8.1. Pretul: concept, functii, tipologie 8.2. Formarea preturilor pe piata cu concurența perfecta 8.3. Formarea preturilor pe piata cu concurența de monopol si oligopol 8.4. Nivelul general al prețurilor	2	
9. Utilitatea. Comportamentul consumatorului 9.1. Bunurile economice 9.2. Preferintele consumatorilor 9.3. Echilibrul consumatorului	2	
10. Profitul 10.1. Termenul de profit 10.2. Formele si functiile profitului 10.3. Masurarea profitului	2	
11. Salariul 11.1. Natura salariului 11.2. Categorii de salarii si forme de salarizare 11.3. Determinarea salariului net	2	
12. Dobânda si banii 12.1. Banii: concept, tipuri, functii si caracteristici 12.2. Dobânda: definitie, indicatori si factori de influenta	2	

Bibliografie¹² Artene Alin Emanuel, Ivașcu Larisa, Pavel Codruța, Domil Aura, Dinamica relațiilor de muncă Cheia pentru creșterea valorii adăugate în managementul companiilor, Ed. Politehnica, ISBN 978-606-35-0573-7, 2024

Artene A., Îndrumător de lucrări practice în contabilitatea și calculația costurilor, Ed. Eurostampa, Timisoara 2013

Artene, A., Microeconomie – note de curs, 2020, disponibil la <https://cv.upt.ro/course/view.php?id=3740>

Barglazan, D., Microeconomie: concepte, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007

Dobran M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008

Duran, V., Economie, Timisoara, 2007

Macris, M., Bazele economiei: manual universitar, Ed. Universitas, Petrosani, 2011

Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., 2010. Economics, 19th Edition, Ed. McGraw-Hill, Disponibil la

8.2 Activități aplicative ¹³	Număr de ore	Metode de predare
Costul de oportunitate.	1	Aplicații rezolvate la tabla, sinteza conceptelor predate la curs, prezentare formule / materiale seminar disponibile în format electronic – materiale de e-learning, întâlniri Zoom, mesaje și forum CV
Societati comerciale.	1	
Actiuni si obligatiuni	1	
Indicatori ai capitalului	1	
Costurile de producție- Aplicatia 1	1	
Costurile de producție- Aplicatia 2	1	
Productivitatea muncii.	1	
Randamentul capitalului	1	
Elasticitatea cererii si ofertei	1	
Preferințele consumatorului	1	
Profitu - Aplicatia 1	1	
Profitu - Aplicatia 2	1	
Salarii	1	
Dobânda și renta	1	
Bibliografie ¹⁴ Artene Alin Emanuel, Ivașcu Larisa, Pavel Codruța, Domil Aura, Dinamica relațiilor de muncă Cheia pentru creșterea valorii adăugate în managementul companiilor, Ed. Politehnica, ISBN 978-606-35-0573-7, 2024 Artene A., Îndrumător de lucrări practice în contabilitatea și calculația costurilor, Ed. Eurostampa, Timisoara 2013 Artene, A., Microeconomie – note de curs, 2020, disponibil la https://cv.upt.ro/course/view.php?id=3740 Barglazan, D., Microeconomie: concepte, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007 Chete, G.C., Bazele economiei: aplicatii, Ed. Politehnica, Timisoara, 2010 Dobran M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008 Duran, V., Economie, Timisoara, 2007 Macris, M., Bazele economiei: manual universitar, Ed. Universitas, Petrosani, 2011		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Examen scris cu subiecte predefinite/Examen grila campus virtual	60%
9.5 Activități aplicative	S: Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor L: P¹⁶: Pr:	Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referat	40%
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
- Asimilarea informațiilor principale care ajuta studenții sa înțeleagă conceptele economice cu care operează firmele în sfera producției, comercializării producției și valorificării rezultatelor, inclusiv repartizarea veniturilor. - Cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice. - Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%. - Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar			

Data completării

01.09.2025

Titular de curs
(semnătura)

Titular activități aplicative
(semnătura)

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

07.10.2025

**Decan
(semnătura)**